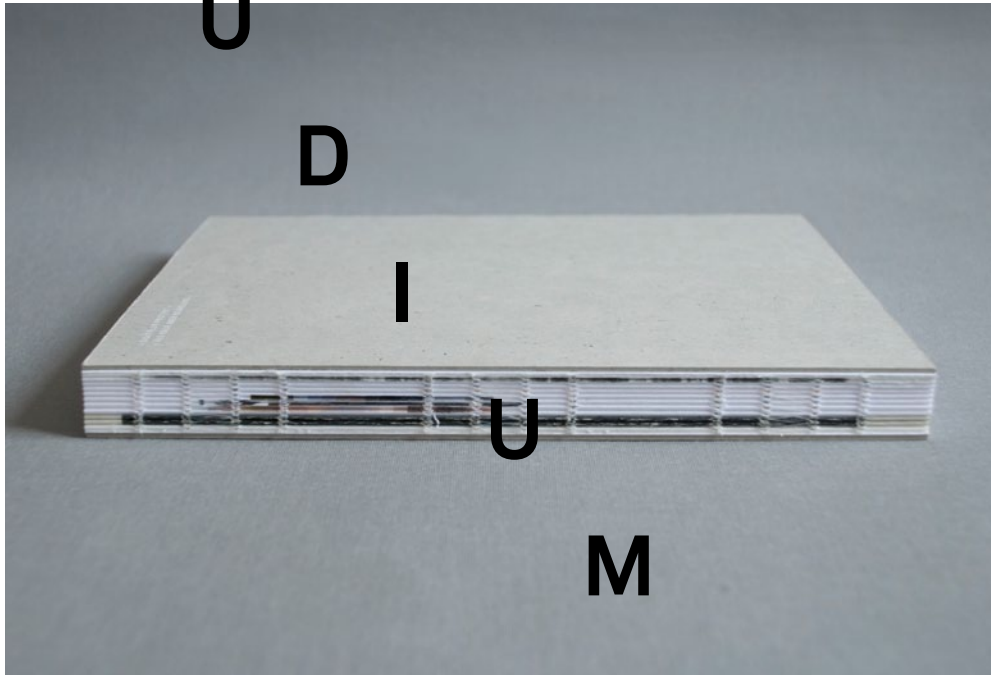


DIGITALER PROTEST BACHELORARBEIT

S
T
U
D
I
U
M



Durch den Vergleich zu einer klassischen Protestbewegung, der 68er-Bewegung, werden Veränderungen durch das Internet bzw. der Digitalisierung an der Protestkultur ersichtlich und besser verständlich.



Digitaler Protest Bachelorarbeit



Studium

< DIE ANONYMISIERUNG
< FLÖSST UNS FURCHT EIN,
< GRUSELT UNS UND
< LÖST UNGEWISSHEIT AUS >

< DIE ANONYMISIERUNG
< FLÖSST UNS FURCHT EIN,
< GRUSELT UNS UND
< LÖST UNGEWISSHEIT AUS > < LÖST UNGEWISSHEIT AUS >

< DIE ANONYMISIERUNG
< FLÖSST UNS FURCHT EIN,
< GRUSELT UNS UND
< LÖST UNGEWISSHEIT AUS >



< DIE ANONYMISIERUNG
< FLÖSST UNS FURCHT EIN,
< GRUSELT UNS UND
< LÖST UNGEWISSHEIT AUS > < LÖST UNGEWISSHEIT AUS >

< DIE ANONYMISIERUNG
< FLÖSST UNS FURCHT EIN,
< GRUSELT UNS UND
< LÖST UNGEWISSHEIT AUS >

NEU NEU NEU
AUSSTELLUNG UND CI



NEU

JUNGES DESIGN MÜNCHEN
15 DESIGNARBEITEN
AUSSTELLUNG IM MAXIMILIANSFORUM
PASSAGE MAXIMILIANSTRASSE

NEU

VERNISSAGE: 22. FEB 19:00 → 24:00 UHR
20:00 UHR 5-MINUTE-DESIGN-KARAOKE
FINISSAGE: 23. FEB 14:00 → 22:00 UHR
16:00 UHR OFFENE FÜHRUNG

NEU

MaximiliansForum
Passage für Kreativität und Kunst

Ein Kunstraum der Stadt München

NEU NEU NEU

NEU-NEU-NEU.NET

EINBLICK 1
JAHRBUCH REDESIGN



Redesign des Jahrbuchs der Fakultät für Design



EINBLICK 2
JAHRBUCH FOLGEAUSGABE



Für die zweite Ausgabe wurde mein Entwurf für das Erscheinungsbild gewählt. Eine Infografik übernimmt das Leitsystem durch das Buch. Auch Plakat und Einladungskarte entstanden dazu.

B

E

R

U

F



Redesign der CI, nur das Logo sollte beibehalten werden; gestaltet wurden Messeeinladungen, Informationsmaterial, Website, ein Corporate Movie, diverse Infografiken und Animationen.

SYMPATEX ISPO MESSESTAND



Planung und Konzeption des Messestandes auf der ISPO München 2012. In Zusammenarbeit mit 2Plan und Architekt Philipp Möller (erhielt 2013 den Red Dot Design Award)



SYMPATEX OUTDOOR KAMPAGNE
JUNIOR ART DIREKTION





SYMPATEX OUTDOOR KAMPAGNE
JUNIOR ART DIREKTION



Art Direktion für die Outdoor-Kampagne mit einem neuen Konzept eines „Sequencers“ (Bewegungsablauf) um die dynamische Performance von Sympatex zu zeigen



SYMPATEX FASHION KAMPAGNE
ART DIREKTION



Art Direktion für die erste Fashionkampagne von Sympatex mit Ziel der Neukundengewinnung in der Fashionbranche sowie der allgemeinen Bekanntmachung der Marke



SYMPATEX CORPORATE & WORK WEAR KAMPAGNE
ART DIREKTION



Art Direktion für die Corporate und Work Wear Kampagne für Sympatex.
„Sympatex Inside. For outstanding Corporate Wear.“

LIGNE ST BARTH
DEEP SEA CREAM PREMIERE



~
PREMIERE
FÜR
DEEP SEA CREAM
~



LIGNE ST BARTH GIBT MIT FREUDE DEN VERKAUFSSTART FÜR DIE NEUESTE ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS BEKANNT: AB DEM 30. OKTOBER 2013 IST DIE ST BARTH DEEP SEA CREAM IN DEUTSCHLAND ERHÄLTICH. ST BARTH DEEP SEA CREAM IST DAS ERGEBNIS VON JAHRZEHNTELANGER FORSCHUNGSARBEIT MIT DEM ZIEL, DIE GROSSARTIGEN MECHANISMEN DER NATUR ZU VERSTEHEN UND SIE NACHZUAHMEN.



~
30.10.2013
~

Durch eine bahnbrechende Technologie gelang es LIGNE ST BARTH, die Struktur des menschlichen Hautfetts nachzubilden und so eine Cremebasis herzustellen, die sehr leicht von der Haut aufgenommen wird und sie im Aufbau des Eigenschutzes unterstützt. Wirkstoffe, die in dieser Creme-Struktur eingearbeitet sind, wirken bis zu zehn Mal stärker als in herkömmlichen Emulsionen. ST BARTH Deep Sea Cream enthält nur die besten natürlichen Inhaltsstoffe. Diese verzögern nachweislich die Hautalterung, beschleunigen die Zellregeneration und stimulieren die Collagen- und Elastinproduktion.

LIGNE ST BARTH verzichtet bei der Herstellung auf jegliche hautschädigende Substanzen. ST BARTH Deep Sea Cream enthält keine chemischen Emulgatoren, Konservierungsmittel, Mineralöle, Silikone, Farbstoffe oder Amino. Sie für alle Hauttypen geeignet.

ST BARTH Deep Sea Cream kommt in einem auswechselbaren Spender, eingebettet in eine Skulptur aus Muranoglas. Der „Pulpa“ ist eine abstrakte Darstellung eines Tintenfisches, mundgeblasen in einer der renommiertesten Glasmanufakturen von Murano. Jede Skulptur ist ein Unikat, das exklusiv für LIGNE ST BARTH gefertigt wird. Die aufwendige Herstellung der Deep Sea Cream und der Pulpa-Skulptur dauert mehrere Monate, daher erfolgt der Verkauf nur in limitierten Auflagen.



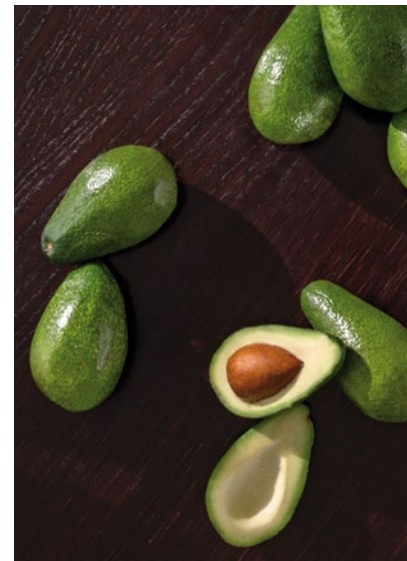
LIGNE
ST BARTH

WWW.LIGNESTBARTH.COM

LIGNE ST BARTH
BEAUTY STILL SHOOTING



Art Direktion für Spa- und Weihnachtssets für die Luxus-Kosmetik-
firma Ligne St Barth (Photography: Tobias Volkmann)



LIGNE ST BARTH
AMOUR FOU EINLADUNG



Illustration und Layout für die Print-Einladung zum Amour Fou x
Ligne St Barth Event im Mandarin Oriental

E
I
P
R
O
J
E
K
T
E



EDITORIAL »FALL OUT«



Freies Projekt mit dem Fotografen Tobias Volkmann
und Model Victor Norlander.
(veröffentlicht auf thefashionisto.com)

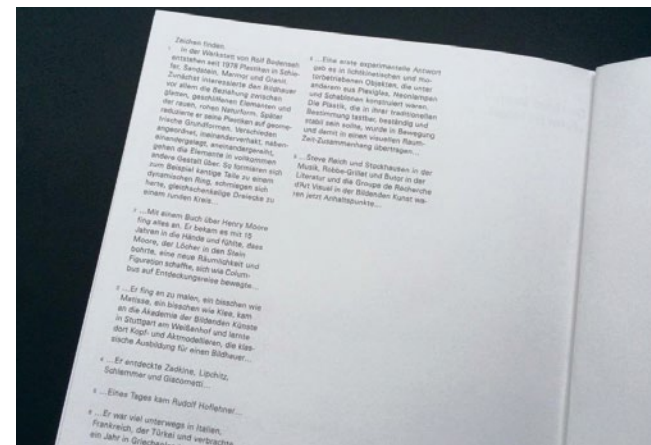




KÜNSTLERKATALOG »ZEICHEN FINDEN«



Art Direktion für das Buch über das Lebenswerk des
Stuttgarter Bildhauers Rolf Bodenseh.



Künstlerkatalog »Zeichen finden«

Eigene Projekte